

Comunicato Stampa Congiunto

NASCE IL NUOVO POLO ITALIANO DEGLI SNACK DOLCI E SALATI: IL GRUPPO EQUIPE DEL CASALE

Aksia SGR, insieme a Riello Investimenti SGR e al management, dopo l'acquisizione di Fornaio del Casale a ottobre 2025, annunciano la firma di un accordo vincolante per tre add-on – Castelfood, Figuli e Dolciaria Ponte Vecchio – creando il gruppo Equipe Del Casale, primario player nel mercato degli snack e prodotti da forno dolci e salati di alta qualità.

Le operazioni rafforzano il posizionamento del Gruppo nei segmenti di snack salati, salutistici, gluten-free e innovativi, ampliando l'offerta e accelerando la crescita sul mercato domestico e internazionale.

Milano, 10 aprile 2026 – Aksia Capital VI, fondo gestito da Aksia SGR, annuncia la firma di un accordo vincolante per **tre operazioni di add-on** per il Fornaio del Casale – società acquisita a ottobre 2025 in partnership con Riello Investimenti SGR e la famiglia Gecchele – con l'acquisizione di **Castelfood, Figuli e Dolciaria Ponte Vecchio**, dando vita al polo italiano nella produzione e commercializzazione di snack e prodotti da forno dolci e salati.

Le tre acquisizioni rappresentano il primo *milestone* nella strategia di **buy-and-build** volta a creare un gruppo leader nel mercato degli snack dolci e salati di qualità. Le operazioni sono state realizzate a pochi mesi dall'ingresso di Aksia in Fornaio del Casale e si inseriscono in un più ampio progetto di crescita per linee esterne, con l'obiettivo di sviluppare una piattaforma multi-categoria capace di generare sinergie commerciali e produttive, e di accelerare lo sviluppo in Italia e all'estero.

Fornaio del Casale, storica realtà italiana attiva nella produzione di prodotti da forno con i marchi Gecchele e Antico Casale, rappresenta la piattaforma industriale e commerciale del Gruppo, che beneficerà dell'integrazione delle nuove realtà per ampliare ulteriormente il portafoglio prodotti e la presenza sui mercati internazionali.

A Fornaio del Casale si affiancano: **Castelfood**, attiva nel segmento degli snack a base di cereali, riso e vegetali, con una forte presenza internazionale e un'offerta orientata al "better-for-you"; **Figuli**, specializzata in prodotti da forno biologici e naturali, con un forte posizionamento nei segmenti salutistici e gluten-free; **Dolciaria Ponte Vecchio**, realtà focalizzata su prodotti da forno tradizionali, in particolare torte e ciambelle.

L'integrazione delle società consente di creare una piattaforma industriale scalabile e diversificata, con un'offerta che copre **diverse categorie di prodotto – dagli snack salutistici ai prodotti da forno tradizionali** – e con importanti opportunità di *cross-selling* e sviluppo commerciale. Il Gruppo Equipe del Casale punta a rafforzare ulteriormente la propria presenza internazionale e a sviluppare nuove categorie ad alto potenziale, facendo leva su innovazione di prodotto, efficienze operative e sinergie di acquisto e distribuzione.

La direzione strategica dell'ambizioso piano di consolidamento è confermata, con **Darix e Samuele Gecchele** nel ruolo rispettivamente di Amministratore Delegato e Export Manager, con **Fiorenzo Botter** come Operations Manager, e **rafforzata dall'ingresso degli imprenditori** Gianni Rizzato (Castelfood), Filippo Albertini e Fabio Sartori (Figuli) e **Andrea Puccioni** (Dolciaria Ponte Vecchio) **che reinvestiranno nel progetto** e rimarranno coinvolti con ruoli operativi differenti all'interno del Gruppo e nella gestione dei singoli stabilimenti.

A livello consolidato, Equipe Del Casale oggi fattura circa 85 milioni di euro, con una crescita attesa per il 2026 del 10%. Il Gruppo conta su 5 stabilimenti produttivi per un totale 150 dipendenti, una forte presenza internazionale in più di 25 Paesi e una quota export pari al 20% del fatturato complessivo.

Filippo Anichini, Partner di Aksia commenta: *"Siamo estremamente soddisfatti di aver finalizzato queste tre acquisizioni a pochi mesi dall'ingresso in Fornaio del Casale, dando immediata esecuzione al progetto di crescita per linee esterne. Il Gruppo avvia sin da subito un percorso di integrazione e consolidamento, con l'obiettivo di cogliere appieno le sinergie commerciali e produttive derivanti dall'unione delle diverse realtà. Intendiamo valorizzare ulteriormente la forza dei marchi Gecchele e Figuli, affiancandoli allo sviluppo di nuovi brand e ampliando la presenza sui mercati di riferimento. Siamo fiduciosi che la partnership con la famiglia Gecchele e con Riello Investimenti SGR — che continuano a credere fortemente in questo progetto — porterà a risultati significativi."*



Aksia SGR S.p.A.

Sede Legale: Via Brera 3 - 20121 - Milano - Tel. +39 02 8904631 - C.F./Partita IVA 05572080967

N. Registro Imprese di Milano 05572080967 - N. Iscrizione R.E.A. Milano 1831897

Capitale Sociale i.v. Euro 1.050.000 - Iscritta all'Albo dei Gestori di Fondi di Investimento Alternativi al n.ro 103

Nicola Riello, Presidente di Riello Investimenti SGR ha commentato: *“Le tre acquisizioni rappresentano un’importante tappa nel percorso di crescita di Fornai del Casale, avviato già negli anni scorsi, in linea con i nostri obiettivi di valorizzare l’eccellenza italiana e di accelerare lo sviluppo delle PMI attraverso la creazione di gruppi industriali strutturati, competitivi e orientati all’innovazione. L’integrazione delle nuove realtà consentirà di ampliare la gamma prodotti offerta, cogliendo nuove opportunità sia sul mercato domestico che sul mercato internazionale. Siamo orgogliosi di continuare ad affiancare il management, ora anche insieme ad Aksia, in questo progetto di crescita e di contribuire al consolidamento e allo sviluppo dell’azienda.”*

ADVISOR

Aksia, Riello Investimenti SGR e la famiglia Gecchele sono stati assistiti da:

- EY per le attività di due diligence finanziaria;
- da Impacta Strategy per la due diligence di business;
- da Giovannelli e Associati per la due diligence fiscale e di strutturazione dell’operazione;
- da Giliberti Triscornia e Associati per gli aspetti legali e giuslavoristici;
- ERM ha condotto la due diligence ESG e HSE;
- Luigi Attardo Parrinello ha agito come buy-side advisor per Castelfood.

Per il finanziamento dell’operazione, Aksia ha ricevuto il supporto di Muzinich, con assistenza legale da parte di Chiomenti.

Aksia è una società di gestione di fondi di private equity che investe principalmente in imprese italiane di medie dimensioni, favorendone la crescita, lo sviluppo internazionale e il processo di managerializzazione. Aksia, i cui soci fondatori Marco Rayneri e Nicola Emanuele collaborano dal 1997, ha realizzato oltre 60 operazioni in Italia e all’estero, investendo più di 600 milioni di euro attraverso sei fondi.

Riello Investimenti SGR è una società di gestione del risparmio indipendente, attiva da 25 anni nel settore degli investimenti alternativi, focalizzata su PMI italiane. Offre agli investitori un solido track record e opportunità di investimento multi-strategy nel private equity, private debt e venture capital. Dalla nascita, la Sgr conta più di 50 operazioni, per un patrimonio totale di oltre 500 milioni di euro. In tutte le asset class, Riello SGR integra all’analisi finanziaria tradizionale una rigorosa valutazione ESG, assicurando una piena integrazione dei criteri di sostenibilità.

Contatti

AKSIA SGR S.p.A.
T. + 39 02 8904631
info@aksiasgr.com

Close To Media S.r.l. – Ufficio Stampa Aksia SGR
Adriana Liguori: adriana.liguori@closetomedia.it | Mob. +39 345.1778974

My Twin Communication S.r.l. – Ufficio Stampa Riello Investimenti SGR
Marco Messori: m.messori@mytwincommunication.com | Mob. +39.335.5985809
Elena Soffientini: e.soffientini@mytwincommunication.com | Mob. +39.375.6706207



Aksia SGR S.p.A.

Sede Legale: Via Brera 3 - 20121 - Milano - Tel. +39 02 8904631 - C.F./Partita IVA 05572080967

N. Registro Imprese di Milano 05572080967 - N. Iscrizione R.E.A. Milano 1831897

Capitale Sociale i.v. Euro 1.050.000 - Iscritta all’Albo dei Gestori di Fondi di Investimento Alternativi al n.ro 103